

美容室 倒産が急増

コロナ禍を抜きましたが、美容室の倒産が急増し、この10年で最多になりました。コロナ禍は厳しい環境の反面、資金繰り支援が支えていたが、それが無くなり、来客数の回復以上に、水道光熱費等の高騰や人件費上昇(人材不足)での圧迫が原因と考えられます。

コスト転嫁の為の美容料金の値上げが続くが、料金に見合った価値が無いと判断されると顧客離れにも繋がり、技術力や接客力にカオス。ブランディングによる集客に繋がる強みが、ますます問われるようになってきています。

カスタハラ対応策 スタッフを守るために

近年、顧客による従業員への要質なクレームや嫌がらせ、カスタマーハラスメント(カスタハラ)が社会問題になっています。

もし、サロンでカスタハラ被害を受けてしまった場合に適切な対応を取れるよう、今からミーティング等されておいては、いかがでしょうか？

[出典先 BEAUTREC]

対処

- 可能な範囲で丁寧に話を聞き、正当なクレームには適切な謝罪や対応を行う
- 異変を感じたら即カスタハラ対応に移行
- 深呼吸をして落ち着いた声で対応
- できるだけ1対1にならない。「しばらくお待ちいただけますか」と物理的、精神的に距離を置き、他のスタッフに助けを求める
- 暴言や迷惑行為、無理な要求には「そうした行為は強要罪にあたりと理解しています」「これ以上そのようなことをするなら警察を呼びます」と言っようい
- 明らかに犯罪性が高い場合は可能なら録音しておく

事後対策

- 応対者の心のケアを行い、安心できる職場環境をととのえる
- カスタハラに関する情報をサロンで共有し学びの機会とする

美容サロンのカスタハラ対応のポイント

事前対策

- カスタハラのラインを決めておく
- カウンセリングを強化し仕上がり時の齟齬をなくす
- 無理なオーダーには「NO」をいう
- 難しい技術やイメージの共有が難しい場合等は同意書を取る
- 組合や団体の賠償責任保険に加入しておく

父の日に お父さん専用シャンプーで 毎日のお風呂タイムに特別感を...

6/6 は父の日です。お酒や洋服等も喜ばれますが、メンズ向け自然派シャンプー・ヘアパックのセットはいかがですか？ 暑くなる時期にピッタリ。さっぱりして消臭効果アリ。贈った日から毎日「特別感」を感じてもらえます。

アグリセッコシャンプーとヘアパック 限定20セット。 [260mL] [220g] 定価 5,060円 今だけ定価 3,960円 なんと!! 2,574円 美容師様は(税込) 感謝の言葉と一緒にお渡しすれば、喜ばれます♡

Sale 案内 ~ 6/20 マデ

好評のボ-サリとオイルをセット(1本づ)ご購入に付 ハンディファン1台プレゼント [数量限定]

育毛に特化したヘアケア (シャンプー・ヘアパック・エッセンス) 店舗販売サイズのキャンペーン中

- ・プロトシャンプー&ヘアパック 各 6+1
- ・プロトヘアエッセンス(育毛剤) 3+1
- ・プロトアイラッシュセラム(おた) 5+1

Salala ボトルサイズ買換とキャンペーン

お客様のボトル交換促進のため、ボトルサイズ(600mL)をL7イル(500mL)と、同価格にて販売致します。(~7/20マデ)

お知らせ

- 美容材料商 あ、せんの ウェットテッシュは 完売 致しました
 - パシフィックプロダクツ・アグリセ 6月より 値上げ 致(却)
 - 美容組合にて フォトコンテストを 開催 致します。
- 応募してみたい方は 営業担当者へ、組合加盟、未加盟は 問い合せ