



# 新春企画

[ 1月16日専用注文書にて ]

初荷何でも 5千円毎に選べるプレゼント

タントワックス ミニ タントクリスタルブォギーミニ(ハードスプレー)  
120ccのスポイド 2本 折りたたみカサ アレンジコート

恒例の Salala 福箱 1箱単位 定価の半額

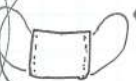
ナカノ シャンプ・リペアメント 業務用にパムナイフ がミスト



Mac シガー 同行 1/12(火) ~ 1/15(金)

ご希望のサロン様へ訪問致します 初荷企画も使えます

## コロナ禍



- ゴム手袋が品薄になっています。マドール手袋 もしくは 50枚入りシルクテックグローブでしたら、まだ在庫ございます。
- 器具消毒アルコールも有
- 不織布マスクは布マスクより効果が高く、衛生面でも保健所が勧めています。大人用 三層構造不織布マスク 50枚入 サロン価 1000円 1枚ずつ個別包装 全国マスク工業会 JHP1A マーク有

年内最終発送締切 12月25日(金) 午前中迄

年末年始休業 12/27(日) ~ 1/4(月) 1/5 内勤 1/6 初荷

タカノ緊急アット 0120-194-222

日経トレンディ(2月号)

# 2020年ヒット商品ベスト30

順位	製品などの名称	概要
1	鬼滅の刃	"異能"のヒット作が累計発行部数1億部突破 食品から衣服まで全部売れる前代未聞ブーム
2	マスク消費	国民総マスクで5000億円市場に急成長 異業種が続々参入し、関連商品もヒット
3	あつまれ どうぶつの森	約3か月で500万本を売り上げた異例のヒット 無限に成長し続ける"あつり経済圏"を確立
4	Zoom	テレワークの象徴が売り上げ100億円へ 会議用ツールが習い事や飲み会に波及
5	檸檬堂	レザワ界に現れた「超新星」が突然トップの座に "ちょい高"でも売れる新市場を作り上げた
6	AirPods Pro	密閉型に豹変し消音性能で他を圧倒 テレワークでも活躍し首位を堅持した
7	モバイルオーダー	注文から決済まで非接触でスムーズ 新機軸がコロナ禍の飲食店を救った
8	Shupatto	シリーズ累計で700万個を突破 レジ袋有料化で盛めるバッグが躍進
9	今日から俺は!! 劇場版	"3世代仕様"設定と総力宣伝で興収50億突破 ヤンキーが映画館ににぎわいを取り戻した
10	ゴキブリムエンダー	くん煙剤に上積みしてシェア約3割に到達 ものぐさなゴキブリ嫌いの"救世主"に
11	サントリー緑茶 伊右衛門	「緑の液色」映えの戦略が大当たり 年間5500万ケースのV字回復
12	愛の不時着	Netflix有料会員500万人に貢献 第4次韓流ブーム呼んだ王道ドラマ
13	リングフィット アドベンチャー	フィットネスとゲームの融合に成功 通年品薄で争奪戦も160万本突破
14	食ベチョコ/ポケットマルシェ	厳選農産物が売りの産直ECが躍進 リピーター続出で流通経路40倍も
15	popIn Aladdin 2	天井からつる新発想で累計6万台超 より障害物に強い2代目が絶好調
16	スマホ証券	初心者・若年層の投資意欲を増進 ネット大手に劣らぬ年30万口座ペース
17	ファブリーズ W消臭 トイレ用消臭剤+抗菌	においの悩みを「抗菌」追加で解決 時代のニーズに合致しシェア30%超
18	note	利用者急増で6300万人突破 サロン化現象も生まれる新基盤
19	オンライン診療	「初診解禁」で新規利用者が9倍増 コロナ下での通院自粛を解消した
20	JO1	韓流オーディション番組発の新星 計6500万票を集め、社会現象に
21	MIYASHITA PARK	「4層に屋上公園」という技あり開発 開放感求め渋谷一原宿に新たな人波
22	ベルチェ素子クーラー	冷却デバイスで体を冷やす新習慣 外仕事の人に定着し20万台超え
23	ライス/ロッキー	コンパクトSUV人気を受け大躍進 高いコストパフォーマンスに2社で計14万台
24	無観客ライブ配信	有料でも見たい「画面越しの熱演」 20億円還元のアラットフォームも
25	ポータブル電源	防災&キャンプ需要で大幅伸長 高額の大容量タイプもよく売れた
26	ウーノ 男子コスメ	肌色補正用クリームが累計84万個 メンズ美容が40代以上に広まった
27	スフレプリン	「食感」「音」がSNSで話題に ご褒美需要で売り上げ36億円
28	ロキソニンS外用薬シリーズ	第2類への移行で一気に定番品に 「解禁」後は7.2億円と市場の1割強に