

2020年がスタートしました。



正月休み中も良い天候で穏やかな年始となりました。今年には東京オリンピックが開催されますし、移動通信も第5世代となったり、小学校でAIの授業が必須になったりと、新時代を予感させる一年になりそうです。昨年はキャッシュレス化が進みましたが、美容業界もよりお客様目線に立つ必要小生がありそうです。

湯シャンって？

頭皮のトラブル、乾燥してフケが出る、お悩みの方がシャンプーを使わず、お湯だけで洗髪する「湯シャン」をされている方がいらしゃるそうです。頭皮の脂を必要以上に取らない、刺激を与えない、ということのようですが、髪は水分でデリケートな状態になり、ゴシゴシと摩擦を与えると、傷んでバサバサになってしまいます。シャンプーは洗髪の際、クッションの役割を持っています。お湯でしっかりと予洗いする事は必要ですが、「その方に合ったシャンプー剤をお勧めする」事が美容師として大切な事だと思えます。頭皮トラブルの方用のヘアケアも用意下さい。

売上UPのご提案



失客しているとはあまり感じないのに昨年(前年)と比べ売上が下がってしまっている... 人材を増やすのも困難と感じていませんか? 先生お一人で時間をそれ程掛けず、売上を上げる方法として

クレンジング体験 に取り組んではいかがでしょうか?
お客様のカラーやパーマの待ち時間に手の甲をお借りし、クレンジングします。「127のクレンジングは転相性で汚れが落ちるとフると車軽くなります」と特長を伝えながら体験していただく。ほとんどの方は「クレンジングは今使っているのがあります」とおっしゃるので、「これはオーガニック成分で保湿効果も高いので、今お使いのものと一緒に使ってみてはいかがでしょうか?」と説明すると、かなりの確率で販売につながります。クレンジング後のお肌もツっぱり感もなく、しっとりとして、保湿力に優れていることを実感して頂きます。

本年度の活動予定

7年前に講演して頂いた **中村文昭氏** の講演会を **6月8日(月) 13:30~** 飯田市エス・バードにて (旧 飯田工業高校) 行います。

弊社オリジナルブランド **So.lala** のブランドカUPの為、商標登録を出願し、追加アイテムの開発を行います。

2月8日(土) 創立記念日行事のため お休みとさせていただきます。

